

ViDiS dostarczy sprzęt do AB S.A.

Wrocław, 9 lutego 2010 r. – ViDiS Sp z o.o., dostawca urządzeń audiowizualnych podpisał umowę z AB S.A. – jednym z największych dystrybutorów IT i elektroniki użytkowej w Europie Środkowo-Wschodniej - na dostawę sprzętu audio-video. Na jej mocy spółka AB będzie odpowiedzialna za dystrybucję produktów takich marek jak m.in. Sanyo, Vivitek, AVTek, Oomo, Lumens, Plus, SentrySafe, Vision, JustLamps, Anoto. Urządzenia pojawią się w ofercie AB S.A. w połowie lutego i będą sprzedawane na rynku polskim, czeskim i słowackim.

AB S.A. to już trzeci duży dystrybutor IT, który został partnerem spółki. Firma Vidis w II kw. br. zamierza zadebiutować na rynku NewConnect oraz przeprowadzić emisję akcji o wartości do kilku mln zł. Vidis Sp. z o.o. posiada wyłączność na wiele sprzedawanych marek, dzięki czemu może współpracować z największymi dystrybutorami sprzętu IT.

- „Udało nam się nawiązać bardzo dobre warunki współpracy z czołowymi producentami sprzętu. To sprawia że jesteśmy atrakcyjni nie tylko dla dealerów ale także dla dużych dystrybutorów urządzeń IT. Obecnie współpracujemy już z czołowymi firmami z tej branży, teraz do tego grona dołączy AB.” – mówi Tomasz Kliczkowski, v-ce prezes Vidis Sp. z o.o.

- „Cieszymy się z podpisania umowy z firmą ViDiS, która uzupełni nasze bogate portfolio produktów o wiele nowych marek. W naszej polityce handlowej koncentrujemy się na zapewnieniu partnerom jak najszerszego zestawu komplementarnych produktów i technologii, które w pełni odpowiadają ich aktualnemu zapotrzebowaniu i trendom rynkowym.” – mówi Zbigniew Mądry, Dyrektor Handlowy – Członek Zarządu AB S.A.

W II kw. br. Vidis Sp. z o.o. planuje debiut na rynku NewConnect. Środki zostaną przeznaczone na rozwój sieci sprzedaży oraz na zwiększenie środków obrotowych.

- „Już od początku działalności byliśmy spółką rentowną, a z roku na rok udaje nam się poprawić wynik finansowy, jednakże zwiększenie środków obrotowych powinno spowodować skokowy wzrost przychodów. Jeżeli za tym pójdą intratne umowy to uzyskamy dobrze działający mechanizm przynoszący wysokie zyski, zarówno nam jak i naszym inwestorom.” – dodaje Tomasz Kliczkowski, v-ce prezes Vidis Sp. z o.o.

* * *

ViDiS Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym dystrybutorem urządzeń audiowizualnych. W ofercie spółki znajdują się systemy interaktywne, projektory i ekrany, a także wyświetlacze Digital Signage i akcesoria prezentacyjne

Spółka dystrybuje produkty światowych marek takich jak m.in.: Sanyo (projektory, monitory), Qomo (tablice interaktywne, tablety bezprzewodowe, wizualizery, systemy do testów), Avtek (ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, piloty i akcesoria prezentacyjne), Vivitek (projektory, monitory), Lumens (wizualizery), Vision (systemy instalacyjne TechConnect), Anoto penPresenter, Plus (elektroniczne tablice kopiujące), Delta Electronics (systemy Digital Signage, w tym ściany LED), Just Lamps (lampy do projektorów wszystkich marek). Prowadzi także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny produktów Vivitek oraz Qomo.

W latach 2006-2008 firma odnotowała wzrost przychodów w wysokości 400% i zajęła 7 miejsce w regionie dolnośląskim i 67 w skali kraju, za co została uhonorowana „Gazetą Biznesu 2009” przyznawaną przez dziennik Puls Biznesu. Więcej informacji: www.vidis.pl

AB S.A. to jeden z największych dystrybutorów IT i CE w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Notowana na warszawskiej GPW spółka prowadzi działalność w Polsce, Czechach i na Słowacji sprzedając produkty największych światowych producentów nowoczesnych technologii do ponad 12 tysięcy partnerów handlowych – dealerów, VAR, hipermarketów, integratorów, sklepów i hurtowni komputerowych. W skład Grupy AB wchodzi m.in. trzy spółki dystrybucyjne działające na trzech lokalnych rynkach (AB, AT Computers i AT Computer Słowacja), AT Compus (największy producent PC w Czechach), Comfor Stores (spółka zarządzająca siecią sklepów detalicznych własnych i franszysowych). Obok ugruntowanej już pozycji na rynku sprzętu IT, Grupa AB z sukcesem prowadzi dystrybucję elektroniki użytkowej i produktów związanych z telefonią komórkową, poszerzając portfel produktów i poprawiając zyskowność działalności w związku z wykorzystaniem efektu skali.